

# CONSTRUCCIÓN Y TECNOLOGÍA EN CONCRETO<sup>®</sup>



CON LA **INFORMACIÓN** MÁS RELEVANTE  
SOBRE EL CEMENTO Y LA TECNOLOGÍA DEL  
CONCRETO EN MÉXICO Y EL MUNDO

## PERFIL DE LA REVISTA

REVISTA ESPECIALIZADA en construcción con cemento y concreto. Circulación dirigida a: ingenieros civiles, arquitectos, empresarios, constructores y profesionales de la construcción que se desempeñan en despachos de diseño estructural y arquitectónico; empresas de diversas ramas de la construcción; instituciones y organismos del sector público; universidades y escuelas de educación superior. La mayor parte de nuestros lectores cuentan con cargos de directivos y de toma de decisiones.



Circulación Certificada por: PricewaterhouseCoopers México.

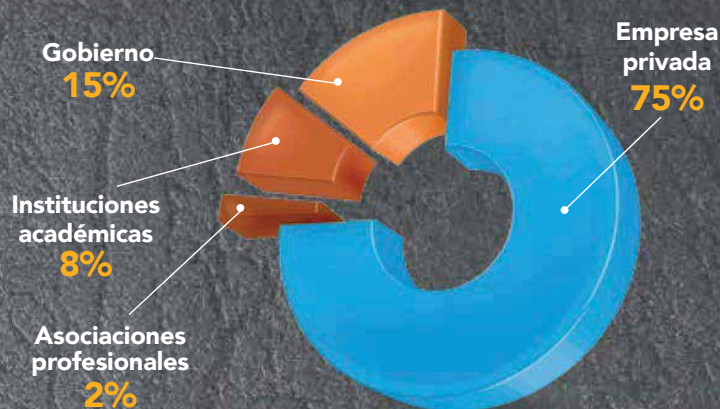
PNMI-Registro ante el Padrón Nacional de Medios Impresos, SEGOB.

## ESTRUCTURA EDITORIAL

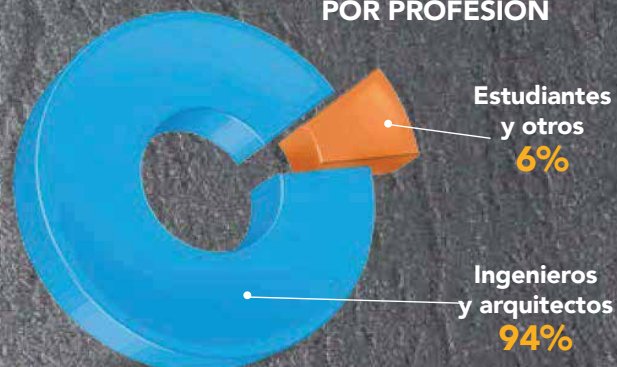
- **PORTADA:**  
Artículo principal en cada número de la revista en la que se presentan obras y personajes de la mayor importancia dentro del mundo de la construcción con concreto.
- **INGENIERÍA:**  
Artículos originales o extraídos de revistas y publicaciones especializadas nacionales e internacionales.
- **ARQUITECTURA:**  
Construcciones con concreto, ejemplo de esta especialidad.
- **TECNOLOGÍA:**  
Los avances e innovaciones del sector.
- **QUIÉN Y DÓNDE:**  
Personajes nacionales e internacionales, protagonistas de los quehaceres y avances de la industria.
- **NOTICIAS:**  
El acontecer en la industria de la construcción en México y en el mundo.
- **SUSTENTABILIDAD:**  
Prácticas exitosas de la industria con respecto al medio ambiente.
- **INFRAESTRUCTURA:**  
Obras cuyo principal material de construcción es el concreto.
- **VOZ DEL EXPERTO:**
- **ESTADOS:**
- **PUNTO DE FUGA:**
- **POSIBILIDADES DEL CONCRETO:**  
Experiencias mundiales en el empleo del concreto.
- **PROBLEMAS, CAUSAS Y SOLUCIONES:**  
Manual para promover la capacitación, el buen uso del cemento y el concreto atendiendo a la normatividad establecida.

## PERFIL DEL LECTOR

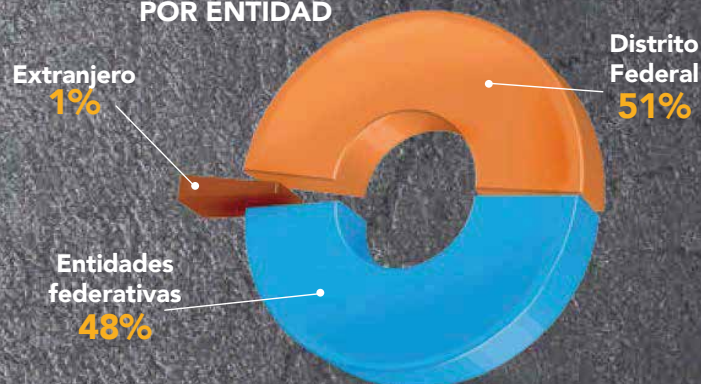
### POR SECTOR



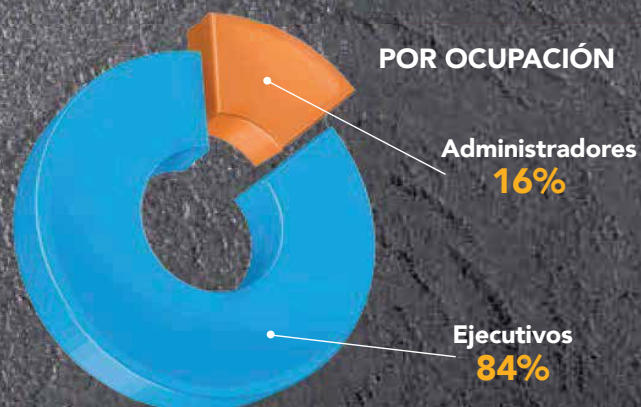
### POR PROFESIÓN



### POR ENTIDAD



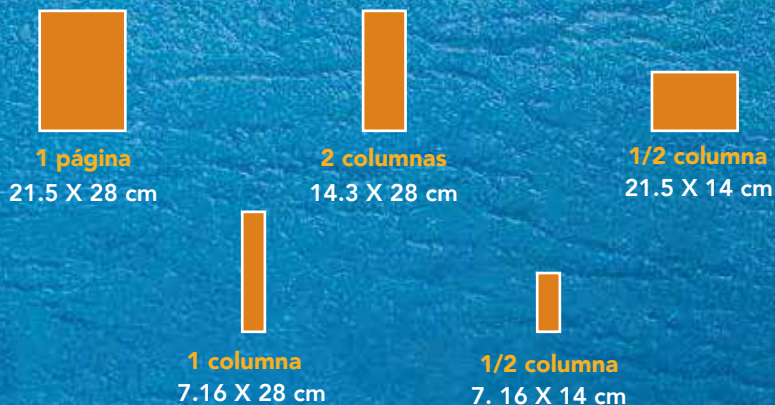
### POR OCUPACIÓN



# PROGRAMA EDITORIAL 2016

MES	CIERRE DE PUBLICIDAD	TEMAS PRINCIPALES
ENERO	10-DIC-2015	INNOVACIÓN Y TENDENCIAS DE LA CONSTRUCCIÓN
FEBRERO	15-ENE-2016	ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y PREFABRICADOS
MARZO	12-FEB-2016	CONCRETO ARQUITECTÓNICO
ABRIL	15-MAR-2016	PAVIMENTOS Y PISOS INDUSTRIALES DE CONCRETO
MAYO	15-ABR-2016	NANOTECNOLOGÍA Y ADITIVOS QUÍMICOS
JUNIO	13-MAY-2016	VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA URBANA
JULIO	15-JUN-2016	EDIFICACIÓN SUSTENTABLE
AGOSTO	15-JUL-2016	INFRAESTRUCTURA
SEPTIEMBRE	12-AGO-2016	PREVENCIÓN DE DESASTRES NATURALES
OCTUBRE	14-SEPT-2016	INDUSTRIA MINERA Y APLICACIONES DEL CONCRETO LANZADO
NOVIEMBRE	14-OCT-2016	ENERGÍA Y CONCRETO
DICIEMBRE	10-NOV-2016	DISEÑO DE VANGUARDIA CON CONCRETO

## CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS



## BANNERS



## CIRCULACIÓN

- **5,000** ejemplares impresos distribuidos a nivel nacional e internacional
- **17,000** ejemplares electrónicos distribuidos a nivel nacional e internacional

**Pass along:**  
3.6

**ARCHIVOS:**  
PDF o JPG en alta resolución (300 dpi)

**IMPRESIÓN:**  
Offset

**ENCUADERNACIÓN:**  
Hot Melt



INSTITUTO MEXICANO  
DEL CEMENTO Y DEL  
CONCRETO, A.C.

Insurgentes Sur 1846,  
Col. Florida, CP. 01030,  
México D.F.

Tel. +52 (55) 5322 - 5740

www.imcyc.com

**CONTACTO**

M. en A. Soledad Moliné  
Venanzi  
Tels. +52 (55) 5322 - 5748 y  
+52 (55) 5322 - 5740  
ext. 226  
smoline@imcyc.com

**VENTAS PUBLICIDAD:**

Verónica Andrade  
Tel. +52 (55) 5322 -5742  
vandrade@imcyc.com

Adriana Villeda  
Tel. +52 (55) 5322 -5751  
avilleda@imcyc.com

Carlos Hernández  
Tel. +52 (55) 5322 -5752  
chernandez@imcyc.com

**REDES SOCIALES**

/CYTIMCYC

@CEMENT\_CONCRETE

**TARIFAS 2016**

ANUNCIO	PRECIO	MEDIDAS
<b>INTERIORES</b>		
1 PÁGINA	\$40,000.00	21.5 X 28 cm.
2 COLUMNAS	\$36,000.00	14.3 X 28 cm.
1/2 PÁGINA	\$25,000.00	21.5 X 14 cm.
1 COLUMNA	\$18,000.00	7.16 X 28 cm.
1/2 COLUMNA	\$9,000.00	7.16 X 14 cm.
<b>FORROS</b>		
4ª DE FORROS	\$55,000.00	21.5 X 28 cm.
2ª DE FORROS	\$52,000.00	21.5 X 28 cm.
3ª DE FORROS	\$52,000.00	21.5 X 28 cm.
CENTRAL (2 páginas)	\$75,000.00	43 X 28 cm.
GATEFOLD (2 páginas)	\$85,000.00	43 X 28 cm.
<b>REPORTAJES PUBLICITARIOS</b>		
1 PÁGINA	\$35,000.00	
<b>PUBLICIDAD ON LINE</b>		
BANNER VERTICAL	\$9,000.00	TAMAÑO 120 X 600 px swf/gif/jpg
BANNER HORIZONTAL	\$12,000.00	TAMAÑO 468 X 60 px swf/gif/jpg

